

Dossier Veille

Dossier Veille.....	1
ARTICLE - Panorama des outils de veille 2005.....	2
Les outils d'aide au sourcing.....	3
Les outils de collecte d'informations.....	3
Les outils d'analyse et de mise en forme.....	5
Les progiciels et les solutions spécialisées.....	7
Prestataires de la veille.....	8
Progiciels de veille.....	11
Sources internet autour de la veille.....	11

ARTICLE - Panorama des outils de veille 2005

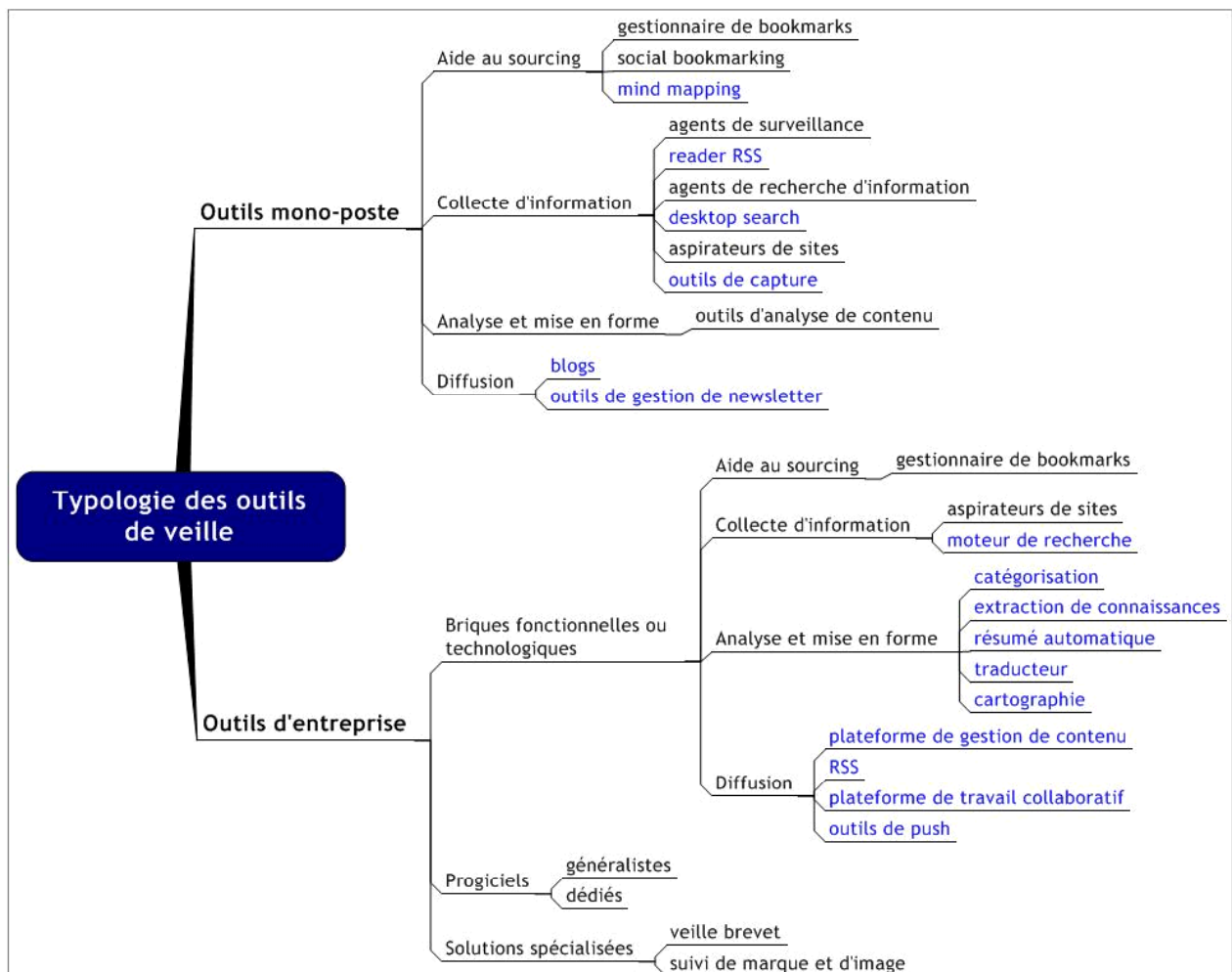
Extrait du Blog de Gilles Balmisse, Directeur Associé de [KnowledgeConsult](http://www.gillesbalmisse.com), un cabinet de conseil spécialisé dans le knowledge management, le travail collaboratif et la veille. (URL : <http://www.gillesbalmisse.com>)
vendredi 14 octobre 2005

Le marché des outils pour la veille est extrêmement riche. Une partie des outils existants, que nous ne détaillerons pas ici, est bien connue : il s'agit des moteurs de recherche, des métamoteurs et des annuaires.

Par delà ces outils, l'offre en matière d'outils de veille se décompose de la manière suivante :

- les outils monopostes, qui offrent généralement une seule fonction du cycle de veille mais qui coûtent très peu cher (généralement moins de 100 euros).
- les outils d'entreprise, qui couvrent tout, les progiciels, ou partie du cycle de veille, les briques technologiques, peuvent être vendus sous la forme de solutions client/serveur ou en mode ASP. Ces outils sont coûteux : de quelques milliers d'euros par mois pour une offre ASP à plusieurs dizaines de milliers d'euros pour une licence de solution client/serveur.

Suivant ce découpage, la figure suivante présente une typologie des outils de veille.



Les outils représentés en bleu sont des outils qui ne sont pas strictement dédiés à la veille. Ils peuvent supporter une partie du processus de veille mais leur vocation première n'est pas la veille. C'est par exemple le cas des outils de diffusion tels que les blogs, les outils de gestion de newsletter, les plateformes de travail collaboratif ou bien encore les outils de publication et les flux RSS.

Dossier veille 28-3-2006

Pour des raisons de présentations et de clarté du propos, cette typologie sera présentée suivant une vision fonctionnelle beaucoup plus classique. Par ailleurs, seuls certains outils seront présentés sur ce blog :

- les outils d'aide au sourcing ;
- les outils de collecte d'informations ;
- les outils d'analyse et de mise en forme ;
- les progiciels et les solutions spécialisées.

Chacune de ces catégories fera l'objet d'un billet particulier dans les prochains jours.

Les outils d'aide au sourcing

Parmi les principaux outils d'aide au sourcing, les gestionnaires de bookmarks tiennent une place importante. Ces outils permettent de gérer de manière structurée un ensemble de sources d'information, généralement des sites internet. Certains outils offrent parfois d'autres fonctionnalités complémentaires comme par exemple la surveillance de sources.

Editeurs*	Logiciels	Sites web
GT Technologies	AcqURL	www.gttech.com
ActiveURLs	Check&Get	www.activeurls.com
Softgauge	Compass	www.softgauge.com
Kaylon Technologies	PowerMarks	www.kaylon.com

Tableau 1 – gestionnaires de bookmarks monopostes

Editeurs*	Logiciels	Sites web
Favoritoo / Globe Talkers Ltd	Favoritoo	www.favoritoo.com
Software Designs Development Corp.	iKeepBookmarks	www.ikeepbookmarks.com
Apricus Europe SARL	Mylinea	http://fr.mylinea.com
Turboclip	Turboclip	www.turboclip.com
Open Source	SiteBar	http://sitebar.org/

Tableau 2 – gestionnaires de bookmarks d'entreprise

Depuis quelques mois, de nouveaux outils et surtout de nouveaux usages de la gestion et du partage de bookmarks ont fait leur apparition. C'est ainsi qu'est en train de naître le social bookmarking, que certains nomment en français la navigation sociale. Le principe est simple, mettre à disposition d'autres utilisateurs ses favoris pour qu'ils puissent les utiliser et se les approprier ! Parmi les services de social bookmarking les plus utilisés, nous pouvons citer : [Delicious](#), [Furl](#) et [Spurl](#).

** il s'agit d'une liste non exhaustive, d'autres éditeurs pourraient venir compléter cette liste.*

Les outils de collecte d'informations

Les outils de collecte d'informations sont de trois sortes : les agents de recherche, les agents de surveillance et les aspirateurs de sites.

Les agents de recherche sont des logiciels qui permettent de rechercher des informations de manière plus ou moins sophistiquée sur des contenus internes ou externes et de les mettre à disposition après des traitements adaptés. Les agents de recherche les plus connus et les plus utilisés sont des outils monopostes.

Editeurs*	Logiciels	Sites web
Copernic Agent Pro	Copernic	www.copernic.com/fr/
FirstStop WebSearch	Brush Systems Group	www.firststopwebsearch.com
WebSeeker	Blue Squirrel	www.bluesquirrel.com

Tableau 3 – agents de recherche monopostes

Dossier veille 28-3-2006

A ces agents logiciels monopostes peuvent être ajoutés des outils d'entreprise dont la vocation est de fédérer et d'automatiser la recherche d'informations sur des sources internes et externes.

Editeurs*	Logiciels	Sites web
ECI Services	EMC-Documentum	www.documentum.fr
Discovery Manager	EMC-Documentum	www.documentum.fr
Pertinence Information Network	Pertinence	www.pertinence.net/pin
Verity Federator	Verity	www.verity.fr

Tableau 4 – agents de recherche d'entreprise

Il faut préciser que ECI Services est une couche logicielle positionnée du côté serveur qui assure la gestion des adaptateurs à des sources de contenus internes comme externes et qui permet de recevoir des requêtes documentaires. Elle est incorporée dans le serveur de contenu Documentum.

Discovery Manager est quand à lui une interface client qui reprend les fonctions de clustering dynamique et de classification automatique des résultats de requêtes et pratiquement dialogue avec le module serveur ECI Services.

Les agents de surveillance sont des logiciels qui permettent de mettre sous contrôle tout ou partie de sites Internet, de forums, de listes de diffusion. Ils scrutent à intervalles réguliers le contenu de sources choisies et émettent une alerte lorsque des modifications surviennent. Ces agents sont principalement des outils monopostes :

Editeurs*	Logiciels	Sites web
Arisem Kaliwatch Professional	Arisem	www.arisem.com
Copernic Tracker	Copernic	www.copernic.com/fr/
KBCrawl (1)	BEA Conseil	www.beaconseil.com
KeyWatch (1)	Iscope	www.iscope.fr
Vigilus	Pragtec	www.pragtec.com
WebSite Watcher	Aignes	www.aignes.com
Webspector	Illumix	www.illumix.com

Tableau 5 – agents de surveillance monopostes

Parmi les outils d'entreprise, nous pouvons citer :

Editeurs*	Logiciels	Sites web
KBCrawl (1)	BEA Conseil	www.beaconseil.com
KeyWatch (1)	Iscope	www.iscope.fr

Tableau 6 – agents de surveillance d'entreprise

(1) KBCrawl et Keywatch se déclinent en 2 versions : client/serveur et monoposte.

Concernant Keywatch, il faut noter que les derniers développements sur l'outil annoncé par Iscope au début de l'été (portail, reconnaissance automatique de langue, traduction...) pourraient amener à positionner ce logiciel dans la catégorie « Progiciels de veille dédiés ». Keywatch sera donc classé temporairement dans les 2 catégories avec une réserve pour la catégorie « Progiciels de veille dédiés » dans la mesure où ces évolutions ne sont pas à l'heure actuelle complètement stabilisées.

Les aspirateurs de sites sont des logiciels qui permettent de copier à l'identique un site web sur son propre disque dur. Ces outils sont avant tout des outils monopostes.

Editeurs*	Logiciels	Sites web
HTTrack	Open Source	www.httrack.com
MemoWeb	Goto Software	www.goto.fr
Teleport Pro	Tenmax	www.tenmax.com

WebCopier Pro	Maximum Soft	www.maximumsoft.com
Wysigot	Wysigot	www.wysigot.com/fr

Tableau 7 – aspirateurs de sites monopostes

Dans le cas des outils d'entreprises, les fonctionnalités d'aspirateurs de sites sont intégrées dans ce que l'on nomme usuellement des crawlers. Il s'agit de logiciels qui balaisent les sites internet pour indexer ou bien aspirer leur contenu.

** il s'agit d'une liste non exhaustive, d'autres éditeurs pourraient venir compléter cette liste.*

Les outils d'analyse et de mise en forme

Avec les outils d'analyse et de mise en forme, il faut entendre principalement :

- les outils de classification ;
- les outils de résumé automatique ;
- les outils d'extractions de connaissances ;
- les suites logicielles de text mining ;
- et les outils de cartographie.

Les logiciels de classification permettent de réaliser des traitements à haut niveau de valeur ajoutée sur des fonds documentaires. Ils assurent la réalisation des opérations suivantes :

- génération automatique de plans de classement : organisation de façon dynamique et intuitive d'un ensemble non structuré de documents en thèmes et établissement d'une véritable cartographie du fonds documentaire considéré ;
- catégorisation automatique : classement par apprentissage des documents dans un plan de classement préexistant, il est possible à ce niveau de catégoriser des fonds documentaires de natures hétérogènes.

Ces logiciels sont des outils d'entreprise :

Editeurs*	Logiciels	Sites web
DQ-Server	Caatoosee	www.caatoosee.com
GammaWare	GammaSite	www.gammasite.com
LexiQuest Categorize	SPSS	www.spss.com/fr
MindServer Categorization	Recommind	www.recommind.com
Stratify Discovery System™ 3.0	Stratify	www.stratify.com
Texis categorizer	Thunderstone	www.thunderstone.com
Verity Intelligent Classifier	Verity	www.verity.com/fr
Vivisimo Clustering Engine	Vivisimo	www.vivisimo.com

Tableau 8 – logiciels de classification (outils d'entreprise)

L'objectif d'un outil de résumé automatique est de produire, à partir du contenu d'un document, une représentation condensée dans laquelle les informations importantes du texte original sont préservées tout en tenant compte des besoins de l'utilisateur.

Il existe deux grandes catégories de techniques pour construire un résumé automatique :

- la reformulation, qui s'attache à comprendre le contenu du document de manière à générer un nouveau texte, contenant de nouvelles phrases, différentes du texte original ;
- l'extraction, qui repose sur l'extraction d'information. Le résumé obtenu contient les éléments jugés importants du texte original. C'est la technique la plus utilisée dans les logiciels commerciaux.

Les logiciels de résumé automatique peuvent être utilisés en version monoposte (tableau 9) ou bien en version serveur (tableau 10).

Editeurs*	Logiciels	Sites web
Copernic Summarizer	Copernic	www.copernic.com/fr/
Pertinence Summarizer*	Pertinence Mining	www.pertinence.net

Tableau 9 – outils de résumé automatique monopostes

Editeurs*	Logiciels	Sites web
Inxight Summarizer	Inxight	www.inxight.com
Pertinence Summarizer*	Pertinence Mining	www.pertinence.net

Tableau 10 – outils de résumé automatique d'entreprise

(*) *Pertinence Summarizer se décline en 2 versions : client/serveur et monoposte.*

La vocation des outils d'extraction de connaissances est d'identifier l'information pertinente. Ces outils mettent en oeuvre une analyse du texte pour interpréter et construire une représentation formelle qui permettra d'apporter automatiquement des réponses précises à l'utilisateur. Il ne s'agit donc pas simplement de sélectionner un fragment brut du texte, mais de mettre des éléments en relation pour restituer une information complète et structurée à partir d'un patron prédéfini. Ces outils sont des outils d'entreprise.

Editeurs*	Logiciels	Sites web
Moho Extractor	Kofax (MohoMine)	www.kofax.com
Mindset Infoextract	Xtramind	www.xtramind.com
Verity Extractor	Verity	www.verity.com/fr

Tableau 11 – outils d'extraction de connaissances d'entreprise

Nous pouvons également classer dans cette catégorie les outils d'analyse de contenu dont la vocation est de déterminer automatiquement les liens entre des concepts. La restitution se fait généralement sous forme d'arbres ou de réseaux de termes. Le tableau 10 présente 2 outils d'analyse de contenu monoposte.

Editeurs*	Logiciels	Sites web
i2 TextChart	I2	www.i2.co.uk
Tropes Zoom	Acetic	www.acetic.fr
WordMapper	Grimmersoft	www.grimmersoft.com

Tableau 12 – outils d'analyse de contenu monopostes

A ces outils monopostes, nous pouvons ajouter l'outil d'entreprise LexiQuest Mine de SPSS (www.spss.com).

Les suites logicielles de text mining sont de véritables boîtes à outils dont la vocation est de faciliter la découverte de connaissances. Cet ensemble d'outils propose l'ensemble des fonctionnalités qui sont offertes par les différents outils que nous venons de voir. Ces suites logicielles sont bien entendu des outils d'entreprise.

Editeurs*	Logiciels	Sites web
ClearForest Text Analysis Suite	ClearForest	www.clearforest.com
Enterprise Mining Suite	Intelliseek	www.intelliseek.com
Inxight SmartDiscovery	Inxight	www.inxight.com
Lingway KM	Lingway	www.lingway.fr
SAS Text Miner	SAS	www.sas.com
TEMIS Insight Discoverer	Temis	www.temis.com

Tableau 13 – suites logicielles de text mining (outils d'entreprise)

Utilisée traditionnellement et depuis longtemps à des fins de repérage géographique ou géoéconomique, les logiciels de cartographie sont de plus en plus intégrés aux systèmes de veille, à l'appui ou comme l'aboutissement de leurs étapes de traitement et d'analyse de l'information.

La cartographie peut être la visualisation d'une recherche au sein d'un corpus spécialisé, sur base de données, sur Internet, ou encore au sein de newsgroups et de listes de diffusion. Dans tous les cas et par rapport à une recherche « classique » sur Internet, la cartographie permet de faire apparaître d'autres liens, d'autres dynamiques.

Les présentations graphiques se font sous forme de sphères, de réseaux, ou de grappes d'information. En amont, des outils spécialisés prennent en charge les relations spatiales, temporelles, statistiques, géographiques pour retracer tous les liens entre les différents éléments du corpus. Les logiciels de cartographie sont la plupart du temps des outils d'entreprise.

Editeurs*	Logiciels	Sites web
Kartoo Visu	Kartoo	www.kartoo.net
MapStan WPS	Social Computing	www.social-computing.com
ThinkMap 2.5	ThinkMap	www.thinkmap.com
VisualLinks	Visual Analytics	www.visualanalytics.com
VizServer	Inxight	www.inxight.com

Tableau 14 – logiciels de cartographie (outils d'entreprise)

Les progiciels et les solutions spécialisées

Les progiciels de veille

Les progiciels de veille sont des outils intégrés qui rassemblent des fonctionnalités couvrant le champ complet des besoins en matière de veille. Plus précisément ils offrent, à des degrés divers, des fonctionnalités d'acquisition externe et interne des informations, de stockage et de traitement, d'analyse, de mise en forme documentaire, de diffusion et d'administration.

Il y a deux sortes d'outils dans cette catégorie, les outils généralistes et les outils dédiés.

Les outils généralistes sont des suites logicielles incluant des fonctionnalités de portail, de gestion documentaire, de moteur de recherche... Ces suites peuvent être utilisées à des fins très différentes les unes des autres (travail collaboratif, publication...). Avec un paramétrage adapté et, le plus souvent des développements spécifiques, elles peuvent être utilisées pour la veille.

Editeurs*	Logiciels	Sites web
Autonomy IDOL Server	Autonomy	www.autonomy.com
HummingBird Enterprise	HummingBird	www.hummingbird.com
Verity K2 Enterprise	Verity	www.verity.fr

Tableau 15 – progiciels de veille « généralistes »

Contrairement aux outils généralistes, les outils dédiés sont des logiciels qui sont exclusivement utilisés pour faire de la veille. Ils intègrent les fonctionnalités d'un système d'information de veille tel que cela a été présenté précédemment. Des éditeurs proposent leurs outils en mode ASP avec un accès par un navigateur Internet au logiciel. Certains l'intègrent à des prestations plus globales d'externalisation des activités de veille sous forme de services (1).

Editeurs*	Logiciels	Sites web
AMI Market Intelligence	Albert	www.albert.com
Aperto Libro	Alogic	www.alogic.fr
Arisem Kaliwatch Server	Arisem	www.arisem.com
Cybon Eye (1)	Cybon	www.cybon.fr
Digimind Evolution	Digimind	www.digimind.fr
KeyWatch (2)	Iscope	www.iscope.fr
KnowledgeManager et Global Finder	Knowings	www.knowings.com
Pericles (1)	Datops	www.datops.com
Strateasy	France Telecom	www.francetelecom.com
VS 2000	Ayonis	www.ayonis.com

Tableau 16 – progiciels de veille « dédiés »

(2) Des développements récents sur Keywatch (portail, reconnaissance automatique de langue, traduction...) permettent de le positionner désormais dans la catégorie « Progiciels de veille dédiés ».

Il existe d'autres outils comme ceux de [Cipher Systems](#), [Docere](#), [Strategy Software](#), [Novintel](#), [Traction Software](#), [Wincite Systems](#), [WisdomBuilder](#). Il s'agit de logiciels américains, suédois ou finlandais qui ne sont peu ou pas du tout distribués en France.

Solutions spécialisées

Les solutions spécialisées se focalisent sur des problématiques particulières telles que la veille image, le suivi de marque ou bien encore la veille brevets. Ces solutions sont généralement proposées sous formes de services. Du fait de leurs particularités et de leur spécificité au regard des outils précédemment cités, nous nous limiterons ici à citer quelques services.

Concernant la veille image ou le suivi de marque, nous pouvons par exemple citer l'institut [Ipsos](#) qui propose un service de suivi d'image sur mesure, [Datops](#) avec ses outils InfoMetrix et TechMetrix ou bien encore [Evallmage](#). Pour ce qui est de la veille brevets, l'offre est assez riche et de nombreux acteurs proposent des solutions, par exemple : [CentreDoc](#), [Delphion](#), [INPI](#), [Qwam](#), [Matheo software](#)...

* il s'agit d'une liste non exhaustive, d'autres éditeurs pourraient venir compléter cette liste.

Prestataires de la veille

Sélection de prestataires de veille en exposition au salon i-expo « Veille et intelligence économique (www.i-expo.net - 31 mai – 1^{er} juin 2006 - CNIT, Paris La Défense)



www.altercept.fr

Editeur de logiciels, Altercept propose aux entreprises ses solutions innovantes d'exploitation du Web. Son produit phare, Easy Bee Plus, est un atelier de développement dédié à l'automatisation des tâches sur le Web.



www.beaconseil.com

Editeur de logiciel de veille sur Internet. BEA Conseil édite notamment le logiciel KB Crawl que l'on peut retrouver sur le site www.kbcrawl.net.



CEDROM SNI

www.cedrom-sni.com

CEDROM-SNI édite la solution Europresse.com qui donne accès à un vaste choix de contenus français et étrangers. Europresse.com, permet notamment d'activer des veilles personnalisées et de diffuser des panoramas de presse afin de favoriser la prise de décision des organisations.

DIGIMIND

www.digimind.fr

Avec plus de 200 clients en France et à l'étranger, DIGIMIND est aujourd'hui leader en France des logiciels de veille avec des projets actifs au sein des plus grandes entreprises de l'industrie pharmaceutique, des télécoms, de la banque-assurance, de l'aéronautique-défense, de l'énergie/transports.

esmerk

We keep you ahead

www.esmerk.com

Esmerk propose un service d'information international et sur mesure pour les entreprises. Cette prestation est réalisée à partir de l'analyse de la presse couvrant 140 pays et publiée en 35 langues. Créé en 1975, Esmerk est une filiale de SanomaWSOY, principal groupe media de Scandinavie.



FLA CONSULTANTS

www.fla-consultants.com

FLA Consultants, spécialiste des sources d'information électroniques, propose :

- son service d'interrogation des bases de données professionnelles et du Web invisible
 - son service Veille sur Internet
 - Ted-Alert
 - des formations à la recherche et à la veille sur le Net.
-



www.albert.com

Go Albert est un éditeur spécialisé dans la conception et la commercialisation de solutions logicielles permettant aux entreprises et aux organisations d'accroître et de valoriser leurs ressources d'informations: intelligence économique, veille, recherche d'information, bases de connaissances...



www.jouve.fr

Pour répondre aux besoins des professionnels de la Propriété Industrielle, Jouve présentera ses services online de recherche et d'analyse :

- www.plutarque.com : Brevets, Marques, Dessins & Modèles, Jurisprudence
- www.icimarques.com
- www.patanalyst.com : recherche et analyse de brevets internat.



www.lexisnexus.fr

LexisNexis® en France est un acteur majeur sur le marché des services d'information professionnelle. Ses activités couvrent trois domaines : l'information et l'édition juridiques, la diffusion de la presse et de l'information économique et financière sur Internet, les logiciels professionnels.



www.mediacompil.com

Mediacompil propose un service de veille média entièrement numérique à J0 pour toutes nos sources et incluant le copyright numérique pour toutes nos prestations. Nous avons une gamme de produits complète pour répondre à tous les besoins (Panorama de Presse dédié, Coupure, Alertes sur dépêches...).



www.rie-mag.com

Editeur du bimestriel Regards sur l'Intelligence Economique



<http://www.knowledgeconsult.com/>

Mobiliser les connaissances pour développer la performance

[KnowledgeConsult](#) est un cabinet de conseil spécialisé dans la mise en oeuvre du management des connaissances et de la veille.

Progiciels de veille

Source : <http://www.gillesbalmisse.com/annuaire>

[AMI Market Intelligence](#) - Albert

<http://www.albert.com>

[Aperto Libro](#) - Alogic

<http://www.alogic.fr>

[Arisem Kaliwatch Professional](#) - Arisem

<http://arisem.com/fr/produits/competitive.html>

[Autonomy IDOL Server](#) - Autonomy

<http://autonomy.com/content/Products/IDOL/>

[CI-Master](#) - Alcor

<http://www.alcor.com/cimaster.html>

[Cybion Eye](#) - Cybion

http://cybion.fr/pages/technologie/outils_veille.html

[Digimind Evolution](#) - Digimind

<http://www.digimind.fr/produits/index.htm>

[Ixxo Intelligent Portal](#) - Ixxo

<http://www.ixxo.fr/rubrique16.html>

[KeyWatch](#) - Iscope

<http://www.iscope.fr/iScope.html>

[Knowledge.Works](#) - Cipher Systems

<http://www.cipher-sys.com/>

[Knowings Global Finder](#) - Knowings

<http://www.knowings.com/>

[Novintel Intelligence System](#) - Novintel

<http://www.novintel.com/default.asp?31>

[Pericles](#) - Datops

<http://www.datops.com/>

[Qwam E-Content Server](#) - Qwam System

<http://www.qwam.info>

[Strategy Enterprise](#) - Strategy Software

<http://www.strategy-software.com/>

[U-Know](#) - Ixxo

<http://www.u-know.fr/>

[WebformanceWatch](#) - Webformance

<http://www.webformancewatch.com/>

Sources internet autour de la veille

Répertoire Outils de veille gratuits MSH Alpes

Outils de veille et d'alerte accessibles gratuitement sur internet : guide pratique et méthodologique

<http://web.msh-alpes.prd.fr/veille/repertoire.htm>

Blog Gilles Balmisse : Guide outils KM, travail collaboratif, veille

Ce blog présente l'ensemble de mes travaux, publications (ouvrages, livres blancs, articles), interventions (conférences, enseignements) et autres activités dans le monde de la gestion de l'information et des connaissances.

<http://www.gillesbalmisse.com/blog/index.php>

Outils Froids

Blog d'info sur les nouveaux outils, usages et concepts en matière de KM, de recherche et de veille
<http://www.ouilsfroids.net/>

Intelligence Center

Le Blog de Christophe Asselin (Spécialiste sourcing chez Digimind) : Veille - Recherche d'informations sur le net-Intelligence économique
<http://c.asselin.free.fr/>

Veille.com Annuaire de l'Intelligence Economique

Communauté en ligne sur l'intelligence économique et stratégique sur Internet. Fédère sur un seul site des expériences complémentaires afin d'optimiser les synergies entre les différents acteurs présents sur Internet. Veille.com est édité par la société Cybion.

<http://www.veille.com/fr/>